

ного життя; екстремістський пошук особистої моделі життя, що призводить до порушення суспільних норм; протестна поведінка в силу невпевненості сьогодні і в майбутньому. До других - сім'ї соціального ризику (68 %); конфлікти між вчителем, учнем і батьками (64 %); кримінальні контакти і міжособистісні конфлікти в середовищі однолітків (58 %).

Як показав аналіз результатів дослідження особистості дітей групи ризику, 40% респондентів мають неадекватну самооцінку, у 36,5% респондентів - високий рівень тривожності, 65,1% респондентів мають високий рівень агресії і у 57,1% респондентів низький рівень мотивації до учбової діяльності. Дослідження, що було проведене І.Осіповою, вказує, що соціальні сиріти найбільш відображують особливості дітей груп ризику. Певні умови їх існування (заклади інтернатного типу) впливають на їх соціалізацію і формують у дитини особливий тип особистості, основними рисами якого є : низька самооцінка; орієнтація на зовнішнє оточення і його вплив; нездатність розуміти і виражати свої почуття, тривожність агресія і безпорадність при скандалах.

З метою профілактики відтворення соціального сирітства необхідно розробити комплексний підхід, щодо формування особистості дитини-сироти, як самостійної, адекватної людини, що вміє вирішувати складні життєві проблеми та підтримки сімей.

Можливим напрямком подальших досліджень з даної проблеми є розробка соціально-психологічних та організаційно-правових механізмів реабілітації соціальних сиріт та підтримки сімей. Наші пропозиції стосуються, вдосконалення існуючої нормативно-законодавчої бази та соціально-психологічних технологій, що забезпечує ресурсні компоненти профілактичної діяльності.

Маркова О.О.  
НТУ «ХП»

## **ВИКОРИСТАННЯ МЕТОДІВ ІНТЕРАКТИВНОГО НАВЧАННЯ ПРИ ФОРМУВАННІ КОМУНІКАТИВНОЇ КОМПЕТЕНЦІЇ СТУДЕНТІВ ТЕХНІЧНИХ ВУЗІВ**

Іншомовна підготовка фахівців технічних спеціальностей стала однією із важливих складових сучасної вищої школи. На сучасному етапі навчального процесу іноземної мови нерозв'язаною залишається проблема формування в студентів мовленнєвої компетенції, яка б відповідала конкретним завданням ситуацій іншомовного спілкування, відтворювала цілісний зміст професійної діяльності.

Для підвищення мотивації студентів до вивчення іноземної мови із подальшим її функціональним використанням, особливий інтерес представляють інтерактивні технології, які передбачають активну взаємодію всіх учасників навчального процесу (студенти й викладач) та створення найоптимальніших комфортних умов навчання.

Використання відповідних інтерактивних методів навчання, які спрямовані на розвиток творчих здібностей студентів, орієнтують на діяльність, що стимулює активність та «винахідливість». До них можна віднести наступні: «мозковий штурм», метод проектів, рольові та ділові ігри, дискусії, дебати, круглі столи, методи типу «мереживна пилка», «обери позицію», «шкала думок» та ін.

Мета дослідження була спрямована на виявлення специфіки впровадження інтерактивних методів навчання в технічних вузах. Відповідно враховувалися добір лексичного матеріалу, створення проблемних ситуацій на заняттях, максимально наближених до реальних, звідси — спрямованість на розвиток комунікативних навичок з обраного фаху.

Метод «мозкового штурму» був розглянутий трьохетапно: постановка проблеми (вирішення технічної проблем з відповідним добором спеціальної лексики) — генерація ідей — підведення підсумків. Метод використовується для розвитку навичок говоріння монологічного і діалогічного).

Метод «проектів» проаналізований при опрацюванні теми «Деталі автомобіля» поетапно. Перший етап — засвоєння лексичного мінімуму з даної теми. Другий — підготовка в групах презентацій, створення діалогів. Останній етап — підведення підсумків.

Таким чином, було виявлено, що інтерактивне навчання спілкуванню іноземною мовою сприяє не тільки засвоєння програмового матеріалу, а й формує комунікативну компетентність, що визначається

зміною стилю спілкування, усвідомленням бар'єрів спілкування, характером вирішення комунікативних завдань. Специфіка впровадження даної методики в технічних вузах полягає у вирішенні головного завдання навчального процесу: засвоєння кожним окремим студентом складного матеріалу (термінологій, технічних синтаксичних конструкцій і виразів) найоптимальнішим шляхом: від рівня засвоєння лексики через репродуктивне відтворення матеріалу до вироблення мовленнєвих навичок професійного спілкування. Такий напрям дослідження вважаємо перспективним для подальших досліджень щодо особливостей подання матеріалу на заняттях з іноземної мови в технічних ВНЗ.

Марченко О.О.  
НТУ «ХПІ»

## **КРИТЕРІЇ СФОРМОВАНOSTІ ПРОФЕСІЙНО-ОСОБИСТІСНОГО ІМІДЖУ МАЙБУТНІХ ІНЖЕНЕРІВ-МЕХАНІКІВ**

Основна частина контактів між людьми будується на підставі іміджу, дуже важливо розуміти наскільки імідж відповідає реальності. Адже людина може свідомо чи мимоволі спотворювати свій імідж. Вміння цілеспрямовано керувати враженням називається іміджування, і відповідно до цілей іміджування може працювати на саморозкриття, самомаскування і самопрезентацію. І людина, що володіє цими технологіями, зможе легко будувати траєкторію своєї кар'єри.

Імідж та проблеми формування професійного іміджу фахівця висвітлено у дослідженнях особливостей організації професійної підготовки в умовах вищої школи ( О. Володарська, В. Ділман, Є. Грішуніна, П. Гуревич, І. Зарецька, О. Калюжний, Н. Кузьміна, Л. Мітіна, О. Панасюк, Г. Почепцов, Р. Ромашкіна, В. Тимошенко, Б. Ушиков, І. Фьодоров, Н. Чипиленко, В. Шепель та ін.).

Метою та завданнями даної статті є визначення критеріїв сформованості професійно-особистісного іміджу майбутніх інженерів-механіків.

Дослідники виділяють різні критерії сформованості професійного іміджу. Мотиваційно-цільовий компонент є основним системоутворюю-